



エクステリアの未来

小林 秀樹

自己紹介



主な履歴

- ・ 東洋イクスティア(株)役員…新規事業推進、商品本部長
- ・ E&Gアカデミー(株)社長…人材育成推進
- ・ (株)LIXIL執行役員…イクスティア事業部長

2019年6月30日 (株)LIXIL参事退任



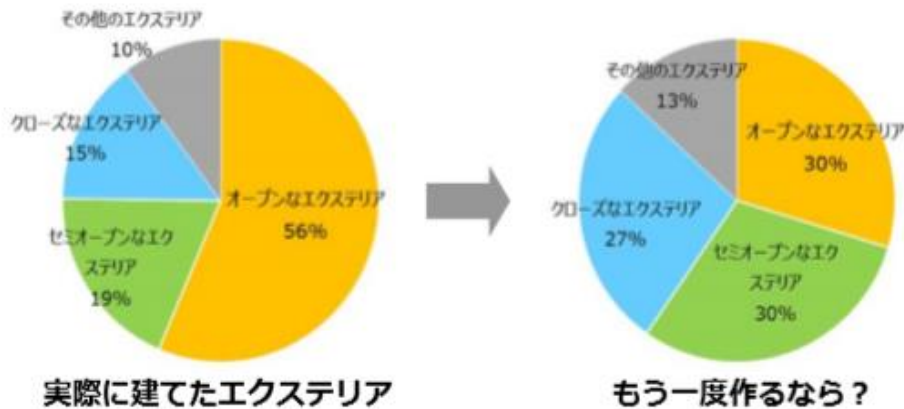
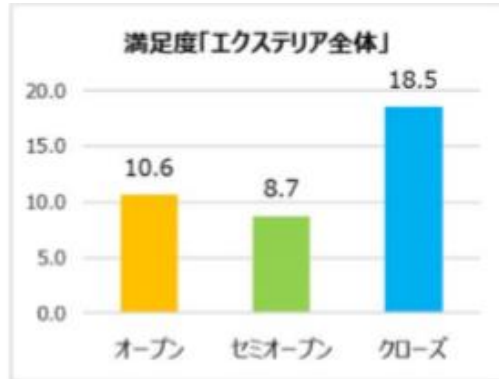
エクステリアの産業化がもたらした効果と課題

1. 新たな市場の創造（新商品による外部空間の提案）
2. 開発・生産・物流システムの整備（メーカー企業群）
3. 三位一体の販売システム（メーカー・代理店・専門店）



課題...ユーザーの評価と満足度は？

自宅のエクステリアに不安と不満を感じるユーザー



不安・不満を感じる要素とは...

1. プラン（豊かな住空間なの？）
2. 価格（設計・施工の費用は？）
3. お店（安心して相談出来る？）

屋外の滞在時間は10%！

日本エクステリア学会実施「2017年12月1-ガー意識調査アンケート」
首都圏・中部・関西の注文戸建住宅オーナー367人より回収

ユーザーファーストへの提言 その①



“エクステリアPark”サイトの活用ユーザーを増やす！
(プラン・価格の確認～お店の紹介を含む)

ユーザーファーストへの提言 その②

- ▶ 自然浴生活（光・風・緑...自然の恩恵を取り入れる）
- ▶ S D G s （持続可能な開発目標...健康と福祉、陸の豊かさ）
- ▶ 美しく豊かな住空間（幸せを導く間取り）

花と緑のある住まい（Exterior & Interior）！

壁面緑化～グリーンシャンデリアの活用

