

# 循環型経済（サーキュラー・エコノミー）を 企業の競争優位性に繋げる5つの視点

- |                   |   |                    |
|-------------------|---|--------------------|
| ①サーキュラー型のサプライチェーン | ➡ | 再生可能な原料を使用         |
| ②回収とリサイクル         | ➡ | 廃棄前提だったものを再利用      |
| ③製品寿命の延長          | ➡ | 修理、アップグレード、再販売     |
| ④シェアリングプラットフォーム   | ➡ | 保有しているものを貸して収入を得る  |
| ⑤サービスとしての製品       | ➡ | 顧客は所有せずに、利用に応じて支払う |

2015年12月 欧州委員会はEUの新サステナビリティ戦略  
「サーキュラー・エコノミー・パッケージ」を採択

# アムステルダム視察の旅程とテーマ



6/4 (火)	① FairFoodプレゼンテーション	食	
	② ランチ (Instock) & 移動		
	③ エシカルファッション・ミュージアム/Fashion for Goodツアー		物
	④ MX3Dツアー		
	⑤ De Prael 視察 (ビール試飲)		
	⑥ デイナー (Botenius Restaurant)		
6/5 (水)	⑦ ビュートゾルフ・ワークショップ	建	
	⑧ ランチ (Sprint Amsterdam) & 移動		
	⑨ No Food Wasted プレゼンテーション (会場: Impact HUB)		
	⑩ CIRCL視察ツアー		
	⑪ De Ceuvel & Amsterdam Noord 視察ツアー		
6/6(木)	⑫ ランチ (De Ceuvel) & 移動	買	
	⑬ The Maker Store 視察		
	⑭ Tony's Chocolonely チョコレート・ミュージアム 視察		
	⑮ Fairphone		
6/7(金)	⑯ Amsterdam Economic Board プレゼンテーション	組	
	⑰ ランチ (A Beautiful Mess) & 移動		
	⑱ Makers Unite プレゼンテーション		
	⑲ Bijlmerbajes ツアー		
	⑳ The Maker Market プレゼンテーション		
	㉑ Instock フルコースディナーパーティー&プレゼンテーション		

# Great Cases vol.1 「株式会社TBM」

同社は、紙やプラスチックに代わる**代替資源「LIMEX」**を開発し、これを原料とする名刺を生産している。その名刺を利用していること自体をSDGsへの取り組み項目として公表する企業が出始めている。今やSDGsに適合的であることが、そのままブランドにさえなっている。

