

■ アンケートの結果

項 目	45期	46期	47期
1. 平野社長の話(内容の理解度)	82.0	86.0	89.7
2. 四十田取締役の話(内容の理解度)	82.9	86.5	89.6
3. 意見交換できたか	75.7	81.3	85.4
4. 誕生会(食事会) 満足度	78.7	86.9	89.2
アンケート回収率	86%	92%	94%
出席率	67%	74%	74%

■ 二者ミーティング

目的: 役員と作業所従業員が忌憚のない意見交換を行う事で、
作業所の改善を進め従業員が働きやすい環境を構築する。

開催時期

年2回 前期 10月～12月 後期 4月～6月

内容

- ・ 会社の考え方、目標の共有
- ・ 総務部からのインフォメーション
- ・ 従業員の課題達成に向けての取り組み状況発表
- ・ 忌憚のない意見交換

■ 二者ミーティング



第47期、二回目の二者ミーティングでは全員に
実践発表をして頂きました。

経営計画発表会

開催時期 : 9月末 土日開催

⇒ 一人でも多くの従業員の参加を望むため
2回開催

誰の為の発表会か？

従業員が主役！！

従業員が喜んでくれる発表会作り

ACCOS

従業員が主役 そして感謝！！





「顧客満足の向上のために」

「ミドルプライス・ハイクオリティ」

の考え方

お客様に関する方針

■ 真のロイヤルカスタマーを目指して

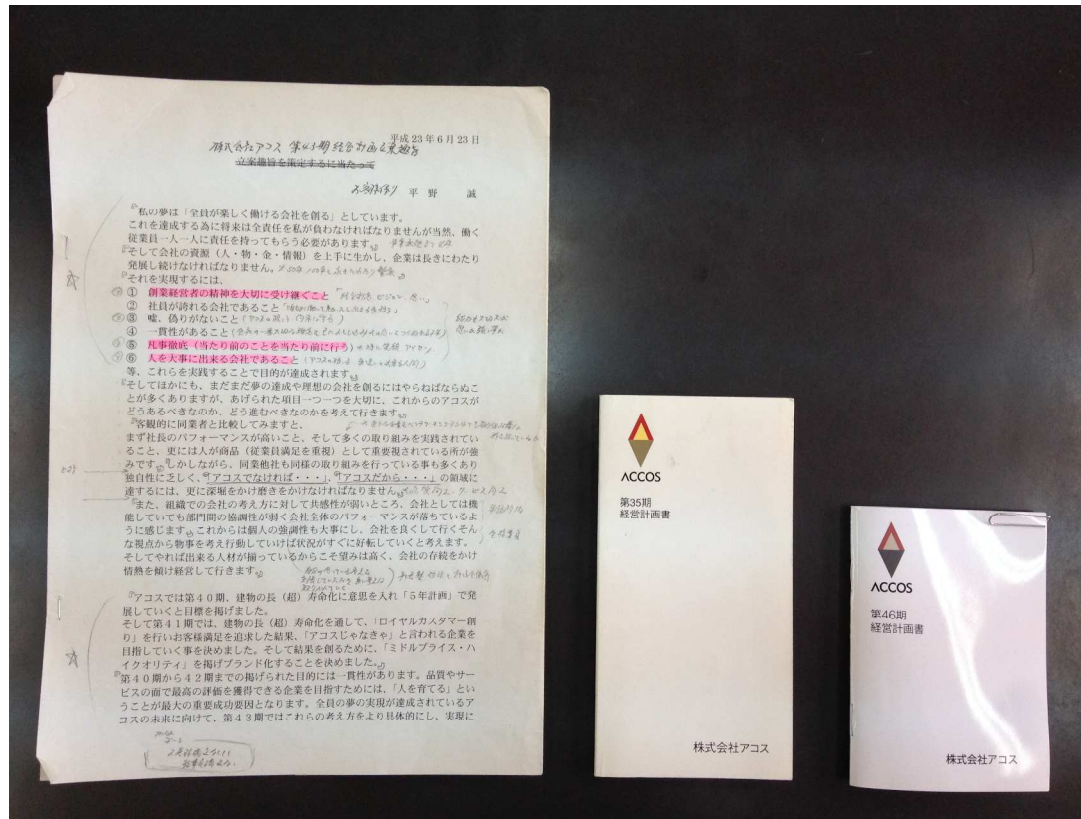
いつまでも「アコスじゃなきゃ」とアコスの良さを広めてくださるお客様を求めて、最高の品質とサービスを提供し、お客様にワンランク上のサービスをお届けする。

顧客のサービスに対する要求・期待

- 安心できる人材の配置
- サービスの均一化
- 徹底した教育
- 作業品質
- コストの見直し

経営計画書の活用

- ・ いつでも確認が出来るよう、胸ポケットに入るサイズに変更
- ・ 見るだけの計画書ではなく、活用できる計画書へ



改良を重ねダウンサイジング