



# WEB戦略・マーケティングで変わる 営業力・ブランド力強化の基本概念



作成者  
株式会社フリーセル 堀切 俊介

ネット時代を勝ち抜くための  
顧客ニーズ連動型戦略

関係者外秘



はじめに（フリーセルのご紹介）

① インターネット市場の推移

② 事業戦略とインターネット対策

③ インターネット対策の鉄則

④ マーケティングと検索顧客に選ばれる環境構築

⑤ インターネットによる事業課題の解決事例

⑥ 正確なデータを主とする運用、改善

おわりに



## - 現状チェックシート -

商材名	
商材単価	
事業・商材背景	
事業・商材顧客	
顧客ニーズ	
事業・商材USP	