



Freesale

CORPORATE PROFILE



— 企業理念 —

共存共栄の精神で世の中に新たな価値と笑顔を創出します。

— 社是 —

「お客様の笑顔は会社の笑顔です」

— 中期経営ビジョン —

日本とアジアの発展に貢献するマーケティングソリューションカンパニー

— フリーセル行動指針 —

- | | |
|--------------------------|------|
| 1、常に顧客満足と社員満足の創出をし続けます | 人間尊重 |
| 1、常に仕事は楽しく前向きに笑顔で行動し続けます | 笑顔 |
| 1、常に約束(顧客・仲間・社会)を守り続けます | 約束 |
| 1、常に調和(協力、競争、共有)を大切に続けます | 調和 |
| 1、常に困難に屈せず達成文化を創り続けます | 達成 |
| 1、常に現在の自分以上の自分になり続けます | 成長 |
| 1、常にブランドを創造し発展し続けます | 創造 |



代表取締役会長 武吉 広大



代表取締役社長 木村 裕紀

当社はこれまでの10年間、「最小限の投資で最大限の成果を得たい」という中小・ベンチャー企業様・歯科医院様のニーズに応えるべく多岐にわたる事業・サービスを展開してまいりました。そのサービス品質を「業界No.1」に高めるため、事業組織の専門性の向上、サービスラインナップの拡充、人材育成、最新トレンドの収集と反映、顧客満足度向上のあくなき追求に努めております。今後も1社1社、お客様やお取引先様との絆を大切に、双方にとってなくてはならない存在へと関係を深めて「共存共栄」を実現してまいります。

中小・ベンチャー企業向けWebコンサルティング

フリーセルの事業領域とポジショニングについて

フリーセルは、日本で初めて中小・ベンチャー企業に特化したWebインテグレーション+Webコンサルティングに着手し、この分野のNo.1企業として、日本全国の中小・ベンチャー企業の活性化・発展に寄与することを経営ビジョンに掲げています。

- ① 社内に専属担当者がいない(人的リソース)
- ② 広告投資予算が少ない(予算)
- ③ 自社で最適なWeb戦略の立案ができない(ノウハウ)

このような問題を抱えている多くの中小・ベンチャー企業様に「Webコンサルタントという選択」をしていただき、「人的リソース・予算・ノウハウ」という3つの不足を補いながらお客様の収益向上・企業価値向上を継続的にご支援します。



“共存共栄のインターネットコンサルティング”で、中堅・中小ベンチャー企業の成長戦略をネクストステージへ

Web インテグレーション事業

コーポレートサイト、プロモーションサイト、ECサイト、採用サイトなどの企画立案・設計、新規構築・リニューアル、CMS構築

Web コンサルティング事業

総合Webコンサルティング、リスティング広告などの各種インターネット広告の出稿・運用、SEO対策、アクセス解析など

スマートフォン事業 ソーシャルメディア事業 デジタルサイネージ事業 その他Webプロモーション

スマートフォン最適化、Facebookページ制作、デジタルサイネージ、当社運営ポータルサイトへの掲載などの各種プロモーション

Webインテグレーション

中小・ベンチャー企業のあらゆるニーズに応える Webサイトの「企画・設計・構築・運用」

中小・ベンチャー企業様、歯科医院様の商材・サービスを徹底的に分析したうえで、競争力のあるWebサイトを企画・設計・構築・運用するソリューションです。サーバー・ドメインの取得・管理、SEO対策、アクセス解析といった、ビジネスサイトに必要なサービスが付帯します。

Webコンサルタントを中心にWebディレクター、ライター、Webクリエイター、Webアナリスト、QC(品質管理)スタッフ、コンタクトセンタースタッフと、専門・分業化された7部門のエキスパートが案件毎にプロジェクトを組み、高付加価値なWebサイトをご提供します。



コーポレートサイト、プロモーションサイト、ECサイト、採用サイトなどの企画立案・設計、新規構築・リニューアル、CMS構築

CS Value Chain

CSバリューチェーン

専門特化した、付加価値を生み出す生産体制
企画・設計・構築・運用をワンストップでご提供

01. Webコンサルタント (総合プロデューサー) プロジェクト全体の管理
02. ディレクター ユーザビリティを意図したサイト設計
03. ライター 7,000サイトを手掛けた実績
04. Web・映像クリエイター 顧客ニーズに基づいたWebサイト制作
05. Webアナリスト あらゆる要因を統合した検索エンジン対策
06. QCスタッフ サイトのトータルクオリティ・コントロール
07. コンタクトセンター サイト完成後の充実したサポート

※工程ごとに内部審判と評価のフィードバックを実施することで品質を確保しています。

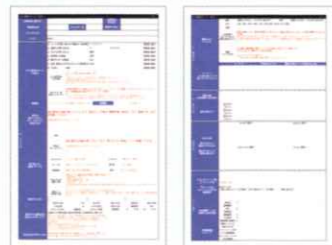
全工程が「Web戦略カルテ」を共有することでコミュニケーションロスのない生産管理を実現

7部門のエキスパートがプロジェクトを組んで...

顧客ニーズに基づいた高付加価値のWebサイト構築が実現!

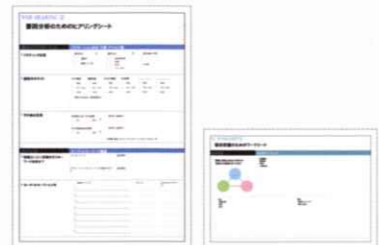
+ Web戦略カルテ

Web戦略の基軸となるキーワードマーケティングに基づく、企画立案のためのフレームワーク。Webサイトの基本設計情報からサイトの改善履歴まで、診療録(カルテ)になぞらえた当社独自の戦略シートです。



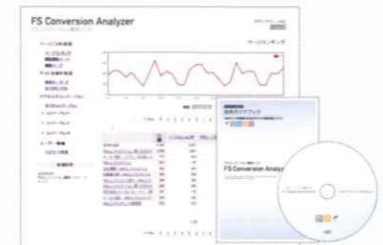
+ ヒアリングシート

クライアントの強みや弱み、取り巻くWeb状況などを詳細にヒアリングするためのマトリクスシート。Webマーケティングの基本となる3C分析・4P分析・SWOT分析などを通して詳細な顧客分析を実施します。



+ FSコンバージョン解析ソフト

シンプルなユーザーインターフェースによりサイト状況をわかりやすく捉えることができるほか、CV(コンバージョン)別に検索キーワードを判別するなど、本質的なサイト分析を支援します。



スマートフォン / ソーシャルメディア / その他メディアプロモーション

スマートフォン × Webプロモーション

▶▶ SMARTPHONE × Web Promotion

スマートフォンに最適化されていないサイトは、文字が小さく見づらい、ボタンが押しづらい、Flashが表示されないとといった問題だけでなく、表示速度が遅い、フォームへの入力が困難、ダイレクトに電話発信できないなど、コンバージョン直前でユーザーが離脱してしまうケースが少なくありません。「SMART CHANGE」「Smart+」は、自社のPCサイトのコンテンツを存分に活かしながらスマートフォンに最適化させる、戦略的な集客強化ソリューションです。



※「SMART CHANGE」は株式会社フリーセルの登録商標です。



Facebook × Webプロモーション

▶▶ Facebook × Web Promotion

Facebookページの新規構築、画像加工、ページコーディングのほか、コンテンツ投稿代行や広告出稿、既存サイトとの連動など、クライアントのソーシャルメディア戦略を総合的にご支援します。

1 Facebookページの新規構築・スタートアップ支援

Facebookページのアカウント開設から、新規構築・素材加工・ページコーディング、既存コンテンツ(Webサイト・YouTube・ツイッター・ブログなど)との連携強化まで、スムーズなスタートアップをご支援します。

2 Facebookのコンテンツ投稿代行・不正投稿の監視

「共感を呼び」「反応を促す」オリジナルコンテンツを、貴社に代わって当社の専属ライターが定期的に投稿します。また不正投稿の監視、コミュニティガイドラインの策定にも対応します。

3 Facebook広告の出稿・運用

Facebookの特性を応用した、きめ細かなターゲット設定(地域/年齢/性別/趣味/関心など)により、効果的なマーケットプレース広告、スポンサー記事を出稿します。

4 アプリ開発・ソーシャルプロモーション

独自開発のASP(アプリ)の企画・開発、成果報酬による「いいね」獲得サービス、写真ギャラリーの設置、ブランディング支援など、さまざまな仕掛けてFacebookプロモーションをご支援します。



患者様と医院様をつなぐ歯科ポータルサイトの決定版!! 信頼と実績の歯科医院検索・診療予約ポータルサイト

歯医者、
見つける、
予約する。
PC モバイル



歯科タウン モバイル版

EZweb Keitai WILLCOM

モバイル主要4キャリアに対応。公式カテゴリにも登録済み! スマートフォンからもアクセスできます。

- 月間約45万PV ※スマホ・モバイル含む
- 掲載実績1,655医院 ※2012年12月現在
- モバイル主要4キャリア公式サイト登録
- 動画広告の掲載による医院ブランディング

ここ数年でインターネットユーザーによる歯科医院の検索ニーズは飛躍的に高まり、一般ユーザーがWebを利用して当たり前のように歯科医院を選ぶ時代になりました。当社では、歯科特化型のポータルサイト「歯科タウン」を通して、多様化・複雑化する患者様のニーズと、医院ごとに異なる診療コンセプトや治療技術をマッチングさせ、双方にとって多くのメリットを提供します。

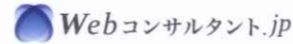
Webコンサルティング

専任のWebコンサルタントによるWeb戦略最適化サービス

クライアント企業のWebに関する現状把握から課題抽出、戦略立案、成果測定、改善提案までをワンストップで行う総合Webコンサルティングサービスです。

上位プランの「Webコンサルプレミアム」では、複数のソリューションのなかからクライアントに最適なものを選択し、オーダーメイド型のWebコンサルティングを実施します。豊富なデータを基に構築した独自のWeb戦略フレームワークを用いて、G-PDCAサイクルを回し続けることで着実に成果につなげていきます。

※「Webコンサルプレミアム」「Webコンサルタント.jp」は株式会社フリーセルの登録商標です。



フリーセルのWebコンサルティング関連サービスを顧客ニーズごとに7つのコンテンツに切り分けて紹介するサテライトサイト。コンサルティング事例紹介、お客様の声、コンサルタントコラム、各種セミナー紹介なども掲載。

<http://web-consultants.jp/>



— Web戦略フレームワーク/解析レポート —



多彩なWebソリューション

お客様のビジョン・夢を実現するために、 「必要なサービスを必要なだけ」ご提案

クライアントの事業形態・現状課題・広告予算・ユーザー特性・市場トレンド・ブランド認知度などに合わせて、多彩なソリューションをご用意しています。

専任のコンサルタントが中心となり、お客様のビジョンや夢を実現するために、課題・予算・状況を鑑みながらプランを練り、最適なソリューションをご提案。効果検証・改善提案を重ねながら成果の最大化を図ります。



— 提供ソリューション一覧 —

定期訪問 コンサルティング	動的LPO (DLPO)	リスティング広告	アフィリエイト広告
リターゲティング広告 (DSP)	Google ディスプレイネットワーク広告	スマートフォン広告	多言語翻訳
各種SEO対策	ステップメール メールマガジン制作	プロモーション動画制作	高度なアクセス解析
電話コンバージョン解析	採用サイト制作 コンサルティング	成果報酬パブリシティ	エントリーフォーム最適化 (EFO)



専任のコンサルタントが実行する リスティング広告の「G-PDCAサイクル」

「無駄な広告費を抑えて見込顧客を獲得」

専任のコンサルタントと約2,200アカウントを運用する沖縄マーケティングセンターのスタッフが連携することで、低予算から、成果重視の広告出稿・運用をご支援。「G-PDCA」サイクルを継続的に回し、リスティング広告の特長である投資対効果のさらなる向上を追求します。同時にランディングページや他のインターネット広告の改善提案なども行います。

リスティング広告出稿・運用サービス

投資対効果を最大化する、目的ありきの改善提案

広告の表示回数が少ない / アクセス数が少ない / 広告効果が把握できていないなどの問題を解決

<p>Goal</p> <p>ゴール設計</p> <p>ゴールを最初に設定することで、どのフェーズにおいても軸がブレない広告運用が可能になります。当社では、広告を出稿する前にクライアントの目的に合わせたゴールと評価指標を設定します。</p>	<p>Check</p> <p>パフォーマンス集計・レポート作成</p> <p>広告効果を表す各種指標やコストが多かかっているキーワードなど、注目すべき項目をわかりやすく整理したグラフ付きレポートを作成します。</p>
<p>Plan</p> <p>キーワード選定・タイトルと広告文の作成</p> <p>商品名・サービス名などのコアキーワードだけでなく、ロングテールにあたる関連キーワードを業界の特性や検索実績をもとに選定。その上で消費者の購買意欲に働きかける訴求力のあるタイトルと広告文を作成します。</p>	<p>Action</p> <p>継続的な改善提案</p> <p>Google Advertising Professional資格認定者など、専任のコンサルタントがクライアントをサポート。目標達成に向けた戦略的な改善提案により、リスティング広告の投資対効果の最大化を目指します。</p>
<p>Do</p> <p>入札管理</p> <p>広告予算内でのクリック数の最大化を目標に、1クリックあたりのコストを算出しながら、戦略的な広告出稿を実施。「投資対効果」を考慮した、目的達成重視の入札管理を行います。</p>	<p>当社は、アドワーズ広告の運用に関する高い技能と専門知識を証明する「Google Advertising Professional」の資格認定者、Yahoo!リスティング広告の公式認定資格である「Yahoo!リスティング広告 プロフェッショナル認定試験」の資格取得者が複数在籍しています。</p> <p>また当社は、Googleの厳格な資格基準を満たした企業だけに与えられる「Googleアナリティクス認定パートナー」です。</p>



Webコンサルティングサービスをご契約いただいているお客様専用のオンラインサポートサイトです。

サービス内容に関する疑問から、現在のお悩みに有効な追加サービスの紹介、毎月お届けする各種レポートの見方の解説、Webマーケティング用語の説明、Q&A等が掲載されています。

<http://conciierge.web-consultants.jp/>



～成長企業のトップはすでに活用している～ 「Webコンサルタント」という選択

書籍「成長企業のトップはすでに活用している「Webコンサルタント」という選択」は、自社のWebサイトをビジネスに活用したいと考えている中小・ベンチャー企業経営者様やWeb担当者様へ向けた、Web戦略立案のために必要なエッセンスをまとめた1冊です。

著者：Webコンサルタント研究会
監修：株式会社フリーセル
定価：1,200円(税別)
発行：幻冬舎メディアコンサルティング
発売：幻冬舎

- 本社
〒150-0036 東京都渋谷区南平台町15-13 帝都渋谷ビル4F/5F
TEL:03-5457-1311 FAX:03-5457-1395
- 名古屋営業所
〒450-0002 愛知県名古屋市中村区名駅3-17-34 ナカモビル7F
TEL:052-589-3788 FAX:052-589-3799
- 大阪営業所
〒532-0011 大阪府大阪市淀川区西中島3-3-9 グランプリ第11ビル8F
TEL:06-7668-1311 FAX:06-7668-1312
- 福岡営業所
〒812-0013 福岡県福岡市博多区博多駅東3-10-15 博多駅東アトルビル4F
TEL:092-433-2325 FAX:092-481-0631
- 沖縄マーケティングセンター
〒900-0004 沖縄県那覇市銘苅2-3-6 那覇市IT創造館4F
TEL:098-941-2730 FAX:098-941-2731



FREESALE,INC.

Tokyo head office

Postal code number 150-0036

teito Shibuya building 4F/5F 15-13, Nanpeidai-cho, Shibuya-ku, Tokyo

TEL:03-5457-1311 FAX:03-5457-1395

E-mail:info@freesale.co.jp



FREESALE VIETNAM CO., LTD.

(CÔNG TY TNHH FREESALE VIỆT NAM, CÔNG TY TRÁCH NHIỆM HỮU HẠN FREESALE VIỆT NAM)

Estar building 11F 147-149 Vo Van Tan Street, Ward 6, District 3, Ho Chi Minh City

TEL:08-3933-3543 (JP)/08-3933-3544 (VN/EN) FAX:08-3933-3542

E-mail:info@freesale-vietnam.com



ビジョナリーベンチャー宣言!

※「ビジョナリーベンチャー」「ビジョナリーベンチャー宣言」は、株式会社フリーセルの登録商標です。

担当者: _____



<http://www.freesale.co.jp>

商号	株式会社フリーセル (英文: FREESALE, INC.)
所在地	東京都渋谷区南平台町 15-13 帝都渋谷ビル 4F・5F
設立	2001年8月
代表者	代表取締役会長 武吉 広大 代表取締役社長 木村 裕紀
資本金	9,950万円
決算期	3月
役員	代表取締役会長 武吉 広大 代表取締役社長 木村 裕紀 取締役 小川 悟 取締役 福沢 鎮州 執行役員 藤本 大輔 執行役員 高橋 宏治 執行役員 吉田 亮 執行役員 宇根 康弘 監査役 中澤 隆
社員数	204名 (2012年12月1日現在、アルバイト除く)
営業所	大阪営業所 / 大阪府大阪市淀川区西中島 3-3-9 グランプリ第11ビル 8F 名古屋営業所 / 愛知県名古屋市中村区名駅 3-17-34 ナカモビル 7F 福岡営業所 / 福岡県福岡市博多区博多駅東 3-10-15 博多駅東アトルビル 4F 沖縄マーケティングセンター / 沖縄県那覇市銘苅 2-3-6 那覇市 IT 創造館 4F
グループ会社	株式会社ファインズ 株式会社ブループライム FREESALE VIETNAM CO.,LTD.

事業内容

【Web インテグレーション事業】

- ・各種 Web サイト制作
公式サイト、EC サイト、CMS サイト、プロモーションサイトなど Web サイトの新規構築、リニューアルその他

【Web コンサルティング事業】

- ・総合 Web コンサルティング
- ・リスティング広告出稿・運用
- ・当社運営ポータルサイト掲載
- ・Web サイト保守・運用
- ・各種 SEO 対策その他

【モバイル・ソーシャルメディアマーケティング事業】

- ・モバイルコンテンツ提供サービス
- ・MEO 対策
- ・スマートフォン最適化サービス
- ・Facebook 関連サービス

売上高 (単位: 百万円)

- ・2008年3月期: 2,107
- ・2009年3月期: 2,630
- ・2010年3月期: 2,670
- ・2011年3月期: 2,922
- ・2012年3月期: 3,263

主要取引先企業

株式会社アドウェイズ、株式会社ウィルコム、株式会社エヌ・ティ・ティ・ドコモ、株式会社エントラスト、株式会社オリエントコーポレーション、株式会社クレディセゾン、株式会社クロスリスティング、Google Inc.、KDDI 株式会社、GMO インターネット株式会社、GMO クラウド株式会社、株式会社セディナ、ソフトバンクモバイル株式会社、株式会社旅キャピタル、TOMA コンサルタンツグループ株式会社、株式会社ビジョン、Facebook, Inc.、株式会社メディアボックス、ヤフー株式会社 (五十音順)

沿革

- 2001年 8月 歯科医院のインターネット関連の企画営業業務を目的として、東京都世田谷区に有限会社フリーセル設立
歯科医院専門ポータルサイト「歯科タウン」開設、販売開始
- 2002年 1月 有限会社から株式会社フリーセルに組織変更
- 2003年 10月 「歯科タウン」掲載可能地域を全国へ拡大
- 2004年 11月 福岡営業所開設
事業拡大に伴い、本社所在地を渋谷区南平台町へ移転
- 2006年 9月 大阪営業所開設
- 2006年 10月 グーグルアドワーズ代理店に認定される
- 2007年 12月 オーバーチュアオンライン代理店に認定される
- 2008年 2月 「歯科タウン」登録医院数 1,000 件突破
- 2008年 3月 名古屋営業所開設
- 2009年 5月 モバイル事業を中心とした新規サービスの推進を目的として、株式会社ファインズを設立
- 2009年 7月 資本金を 9,950 万円に増資
- 2010年 4月 沖縄マーケティングセンター開設
- 2011年 6月 「歯科タウン」登録医院数 1,500 件突破
- 2011年 12月 サイト制作実績数 7,000 件突破
- 2012年 3月 Web サイトの制作・保守・ソフトウェア開発の海外生産拠点として、ベトナムに現地法人 FREESALE VIETNAM CO.,LTD. を設立
- 2012年 4月 携帯 Flash サイト構築サービス「SUNNY」導入企業数が 1,000 件突破
- 2012年 8月 Google より「Google アナリティクス認定パートナー」の認定を受ける
- 2012年 11月 ソーシャルメディアマーケティング事業の推進を目的として、株式会社ブループライムを設立